

# TROUSSE MÉDIA 2025



NOVALIS



Avec **PrionsenÉglise**, et **LivingwithChrist**  
rejoignez la communauté canadienne  
des catholiques francophones.

# NOTRE MISSION

L'équipe de rédaction de **Prions en Église** veut rendre accessible et vivante la parole de Dieu au plus grand nombre. Elle veut que celle-ci soit porteuse de sens pour les chrétiens d'aujourd'hui. Cette mission est intimement liée à l'activité pastorale de l'Église, par exemple lors des JMJ, des rassemblements diocésains, des ordinations, etc.

Depuis sa création, **Prions en Église** a toujours été au service de la prière communautaire

et personnelle. Elle continue de l'être en permettant à ses lecteurs de cheminer chaque jour avec la parole de Dieu pour l'approfondir, la vivre et la transmettre. Sur le plan éditorial, cela se traduit en objectifs concrets : aller à l'essentiel, donner des clés de lecture pour interpréter les textes sacrés, renouveler la prière, favoriser l'ouverture aux autres et à la vie de l'Église et relier les gens à une communauté grâce à la prière.

## LES DIFFÉRENTES ÉDITIONS

### Édition mensuelle

- La liturgie de la messe quotidienne et des chroniques sur l'engagement et sur la foi pour méditer et se ressourcer.
- 12 numéros par an
- Tirage : 45000 exemplaires
- Format : 5 1/4 X 6 7/8



### Édition dominicale

- La liturgie du dimanche et des chroniques pour prier et réfléchir en Église.
- 52 numéros par an
- Tirage : 96000 exemplaires
- Format : 5 1/4 X 6 7/8



### DEUX NUMÉROS SPÉCIAUX

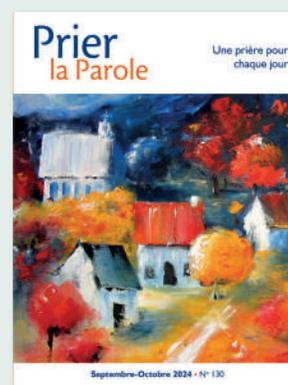
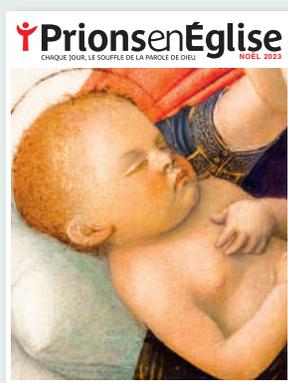
#### Édition du Triduum pascal

- Couvre la période du Jeudi saint au dimanche de Pâques.
- Édition annuelle
- Tirage : 175000 exemplaires
- Format : 5 1/4 X 6 7/8



#### Édition de Noël

- Livret spécial pour la messe de Noël.
- Édition annuelle
- Tirage : 200000 exemplaires
- Format : 5 1/4 X 6 7/8



#### Prier la Parole

- Un supplément à **Prions en Église** qui propose chaque jour une prière inédite en lien avec un verset du lectionnaire et une citation de grands auteurs spirituels.
- Édition bimestrielle - 6 numéros par an
- Tirage : 8000 exemplaires
- Format : 5 1/4 X 6 7/8

# REJOIGNEZ UN PUBLIC FIDÈLE GRÂCE À DES REVUES SPÉCIALISÉES

## Un marché en forte croissance

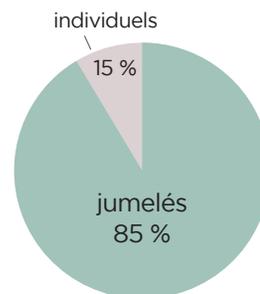
### ***Prions en Église, édition dominicale***

Des clients institutionnels :

- Paroisses
- Hôpitaux
- Centres d'accueil
- Communautés religieuses

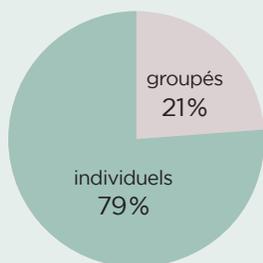
### ***Prier la Parole***

Proportion  
d'abonnements  
jumelés à  
**Prions en Église**

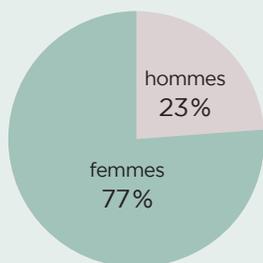


## ***Prions en Église, édition mensuelle***

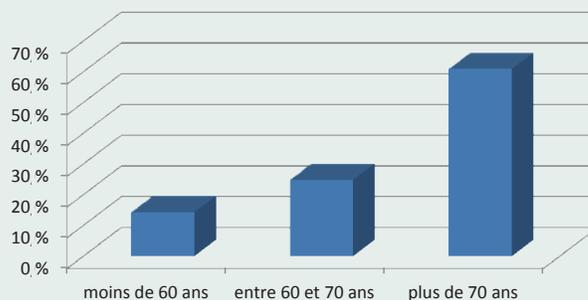
Proportion  
d'abonnements  
groupés



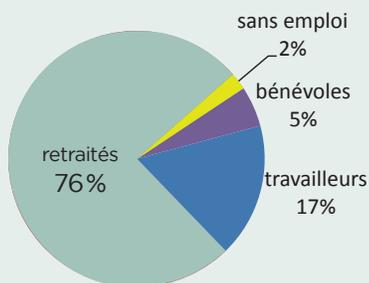
Proportion  
selon  
le sexe



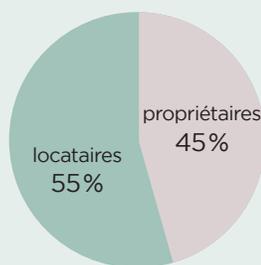
Âge des abonnés individuels



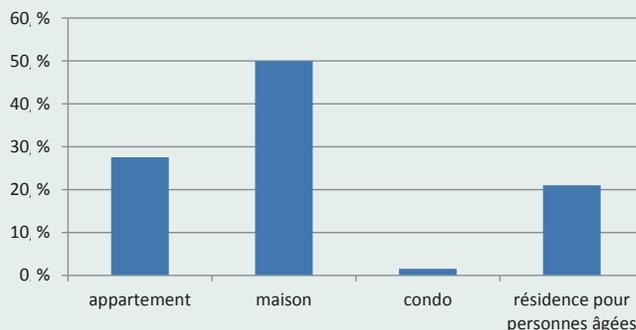
Situation d'emploi  
des abonnés  
individuels



Proportion  
selon le lieu  
de résidence



Types de logement des abonnés individuels



# OPTIONS PUBLICITAIRES ET TARIFS

Voici les possibilités qui s'offrent à vous :

## PrionsenÉglise

### ÉDITION DOMINICALE 96 000 copies

1 page  
2 couleurs noir et rouge  
C3 — couv. intérieure arrière  
**2 950 \$**

1 page  
couleurs papier glacé  
C4 — couv. arrière  
**3 950 \$**

### NOËL ÉDITION SPÉCIALE 200 000 copies

1 page  
couleurs papier glacé  
C3 — couv. intérieure arrière  
**6 950 \$**

### TRIDUUM PASCAL ÉDITION SPÉCIALE (4 JOURS) 175 000 copies

1 page  
couleurs papier glacé  
C3 — couv. intérieure avant  
**6 500 \$**

1 page  
2 couleurs noir et rouge  
page intérieure  
**6 000 \$**

### ÉDITION MENSUELLE 45 000 copies

1 page  
couleurs papier glacé  
C2 — couv. intérieure avant  
**3 500 \$**

1 page  
couleurs papier glacé  
C3 — couv. intérieure arrière  
**3 500 \$**

1 page  
2 couleurs noir et rouge  
page intérieure  
option droite ou  
gauche au choix  
**2 850 \$**

## Prier la Parole

1 page  
couleurs  
(couverture intérieure arrière)  
**1 200 \$**

Publicité ciblée : Vous pouvez aussi rejoindre un bassin de population ciblé (par ex. Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, etc.), par un encart couleurs sur papier glacé, inséré dans le polybag envoyé aux abonnées. L'encart doit être fourni par l'annonceur et le coût d'insertion est de 140 \$ par tranche de 1000 exemplaires.

# ÉCHÉANCIERS

## ÉDITION DOMINICALE ET NUMÉROS SPÉCIAUX

Éditions	Réservation de votre espace	Remise du matériel final - publicité	Remise des encarts insérés	Réception chez le client
16 février 2025	11 octobre 2024	01 novembre 2024	06 décembre 2024	10 janvier 2025
16 mars 2025	01 novembre 2024	22 novembre 2024	03 janvier 2025	07 février 2025
13 avril 2025	13 décembre 2024	3 janvier 2025	07 février 2025	14 mars 2025
Spécial <b>Triduum</b> 2025	4 novembre 2024	27 novembre 2024	5 février 2025	03 mars 2025
18 mai 2025	10 janvier 2025	31 janvier 2025	07 mars 2025	11 avril 2025
15 juin 2025	31 janvier 2025	21 février 2025	04 avril 2025	9 mai 2025
13 juillet 2025	28 février 2025	21 mars 2025	02 mai 2025	06 juin 2025
10 août 2025	28 mars 2025	18 avril 2025	30 mai 2025	04 juillet 2025
7 septembre 2025	02 mai 2025	23 mai 2025	27 juin 2025	1 <sup>er</sup> août 2025
5 octobre 2025	30 mai 2025	20 juin 2025	25 juillet 2025	29 août 2025
2 novembre 2025	27 juin 2025	18 juillet 2025	22 août 2025	26 septembre 2025
30 novembre 2025	25 juillet 2025	15 août 2025	19 septembre 2025	24 octobre 2025
28 décembre 2025	22 août 2025	12 septembre 2025	17 octobre 2025	21 novembre 2025
Spécial <b>Noël</b> 2025	1 <sup>er</sup> août 2025	22 août 2025	11 octobre 2024	14 novembre 2025

Les parutions sont imprimées en bloc de 4 dimanches, la date inscrite est celle du premier dimanche du bloc.

## ÉDITION MENSUELLE

Éditions	Réservation de votre espace	Remise du matériel final - publicité	Remise des encarts insérés	Réception chez les abonnés
Mars 2025	16 octobre 2024	06 novembre 2024	06 janvier 2025	03 février 2025
Avril 2025	16 octobre 2024	06 novembre 2024	06 janvier 2025	03 février 2025
Mai 2025	11 décembre 2024	08 janvier 2025	03 mars 2025	31 mars 2025
Juin 2025	11 décembre 2024	08 janvier 2025	03 mars 2025	31 mars 2025
Juillet 2025	12 février 2025	05 mars 2025	05 mai 2025	02 juin 2025
Août 2025	12 février 2025	05 mars 2025	05 mai 2025	02 juin 2025
Septembre 2025	15 avril 2025	07 mai 2025	07 juillet 2025	04 août 2025
Octobre 2025	15 avril 2025	07 mai 2025	07 juillet 2025	04 août 2025
Novembre 2025	18 juin 2025	09 juillet 2025	08 septembre 2025	06 octobre 2025
Décembre 2025	18 juin 2025	09 juillet 2025	08 septembre 2025	06 octobre 2025
Janvier 2026	13 août 2025	03 septembre 2025	03 novembre 2025	1 <sup>er</sup> décembre 2025
Février 2026	13 août 2025	03 septembre 2025	03 novembre 2025	1 <sup>er</sup> décembre 2025

## PRIER LA PAROLE

Éditions	Réservation de votre espace	Remise du matériel final - publicité	Remise des encarts insérés	Réception chez les abonnés
Mars/avril 2025	18 octobre 2024	06 novembre 2024	20 décembre 2024	10 février 2025
Mai/juin 2025	13 décembre 2025	09 janvier 2025	14 février 2025	7 avril 2025
Juil./août 2025	14 février 2025	12 mars 2025	25 avril 2025	09 juin 2025
Sept./oct. 2025	17 avril 2025	07 mai 2025	20 juin 2025	04 août 2025
Nov./déc. 2025	19 juin 2025	09 juillet 2025	22 août 2025	06 octobre 2025

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

PAGES PUBLICITAIRES

## 1 PAGE

- 5,25" L x 6,875" H
- Prévoir une marge de sécurité pour le texte : 1/4"
- Prévoir un fond perdu (**bleed**) : 1/4"
- Prévoir des traits de coupe en dehors du **bleed** (décalage de 1/4")

Matériel requis : **fichier PDF haute résolution** (x-1a ou x-4) avec traits de coupe à 0,25 pouce et fond perdu à 0,125 pouce.

Résolution des images : 300 pixels/pouce

**Publicités 4 couleurs** : fichier en **CMJN**, **textes noirs** en **100% N**.

**Publicités 2 couleurs** : en nuances de noir et rouge **PMS 186** (le seul ton direct autorisé).

# SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

ENCARTS INSÉRÉS DANS **POLYBAG**

- Format minimum : 2,5" L x 5" H
- Format maximum : 12" L x 17" H. Veuillez noter que tous les encarts dont le format est plus grand que celui de la revue devront être pliés aux frais de l'annonceur.
- Épaisseur minimum : 0,005"
- Épaisseur maximum : 0,375"
- Poids minimum du papier : 60 lbs glacé ou **offset**. Si le poids total avec magazine dépasse 200 grammes, des frais supplémentaires peuvent s'appliquer.
- Restriction sur la finition : aucun pli accordéon.

Note : l'annonceur devra fournir un échantillon de l'encart imprimé ou une maquette pour approbation.

Livraison : tous les encarts doivent être livrés chez DXP Postexperts et les boîtes doivent être clairement identifiées afin d'indiquer dans quelle parution doit se faire l'insertion.

**DXP Postexperts** : 4575, rue Hickmore, St-Laurent, QC H4T 1S5 — Tél. : 514 934-4545

**Pour réserver votre espace publicitaire**

ou pour toutes questions relatives au placement publicitaire,  
communiquez avec **Stéphane Morin**, au **1 514 278-3020, poste 1331**  
ou par courriel **stephane.morin@novalis.ca**.