

TROUSSE MÉDIA 2024

PrionsenÉglise

Avec
PrionsenÉglise,
rejoignez la
communauté
canadienne
des catholiques
francophones.



NOVALIS

LES DIFFÉRENTES ÉDITIONS

NOTRE MISSION

L'équipe de rédaction de **Prions en Église** veut rendre accessible et vivante la parole de Dieu au plus grand nombre. Elle veut que celle-ci soit porteuse de sens pour les chrétiens d'aujourd'hui. Cette mission est intimement liée à l'activité pastorale de l'Église, par exemple lors des JMJ, des rassemblements diocésains, des ordinations, etc.

Depuis sa création, **Prions en Église** a toujours été au service de la prière communautaire et personnelle. Elle continue de l'être en permettant à ses lecteurs de cheminer chaque jour avec la parole de Dieu pour l'approfondir, la vivre et la transmettre. Sur le plan éditorial, cela se traduit en objectifs concrets : aller à l'essentiel, donner des clés de lecture pour interpréter les textes sacrés, renouveler la prière, favoriser l'ouverture aux autres et à la vie de l'Église et relier les gens à une communauté grâce à la prière.

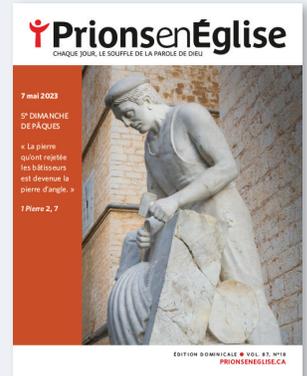
Édition mensuelle

- La liturgie de la messe quotidienne et des chroniques sur l'engagement et sur la foi pour méditer et se ressourcer
- 12 numéros par an
- Tirage : 50 000 exemplaires
- Format : 5 1/4 X 6 7/8



Édition dominicale

- La liturgie du dimanche et des chroniques pour prier et réfléchir en Église
- 52 numéros par an
- Tirage : 96 000 exemplaires
- Format : 5 1/4 X 6 7/8



DEUX NUMÉROS SPÉCIAUX

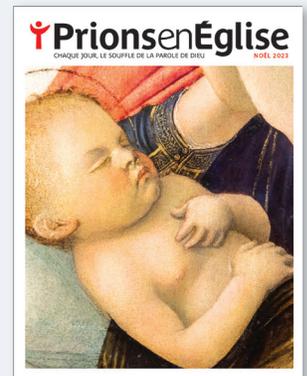
Édition du *Triduum* pascal

- Couvre la période du Jeudi saint au dimanche de Pâques
- Édition annuelle
- Tirage : 175 000 exemplaires
- Format : 5 1/4 X 6 7/8



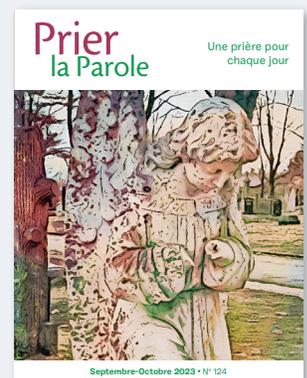
Édition de Noël

- Livret spécial pour la messe de Noël
- Édition annuelle
- Tirage : 200 000 exemplaires
- Format : 5 1/4 X 6 7/8



Prier la Parole

- Un supplément à **Prions en Église** qui propose chaque jour une prière inédite en lien avec un verset du lectionnaire et une citation de grands auteurs spirituels
- Édition bimestrielle - 6 numéros par an
- Tirage : 8 000 exemplaires
- Format : 5 1/4 X 6 7/8



REJOIGNEZ UN PUBLIC FIDÈLE GRÂCE À DES REVUES SPÉCIALISÉES

Un marché en forte croissance

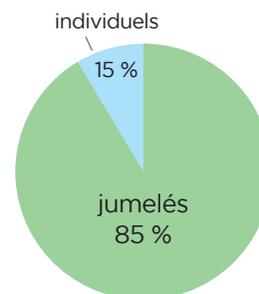
PRIONS EN ÉGLISE, ÉDITION DOMINICALE

Des clients institutionnels :

- Paroisses
- Hôpitaux
- Centres d'accueil
- Communautés religieuses

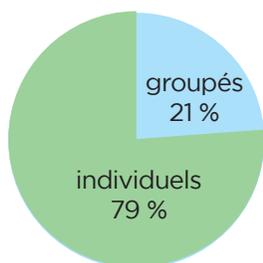
PRIER LA PAROLE

Proportion
d'abonnements
jumelés à
Prions en Église

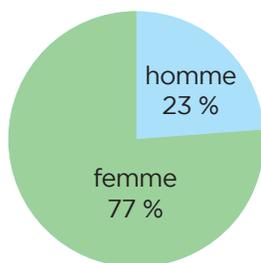


PRIONS EN ÉGLISE, ÉDITION MENSUELLE

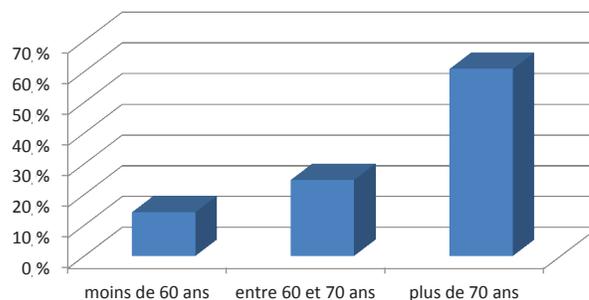
Proportion
d'abonnements
groupés



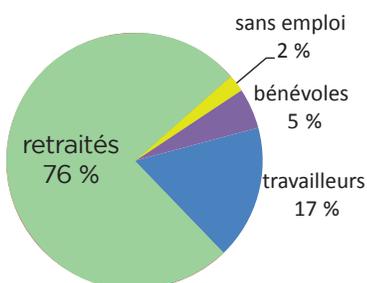
Proportion
selon
le sexe



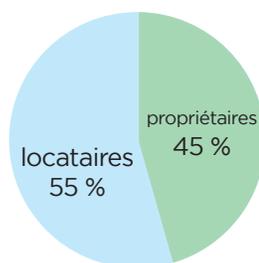
Âge des abonnés individuels



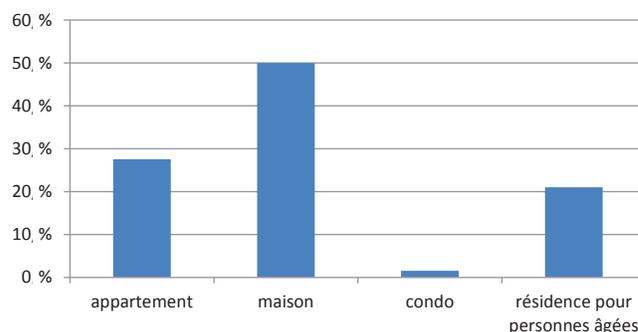
Situation d'emploi
des abonnés
individuels



Proportion
selon le lieu
de résidence



Types de logement des abonnés individuels



POSSIBILITÉS DE PUBLICITÉS ET TARIFS

Voici les possibilités qui s'offrent à vous :

DANS L'ÉDITION DOMINICALE DE *PRIONS EN ÉGLISE*

- **1/2 page** de publicité **noir et blanc**
(couverture intérieure arrière)
2 300 \$
- **1 page** de publicité **noir et blanc**
(couverture intérieure arrière)
3 500 \$
- **1/2 page** de publicité **couleurs**
(couverture arrière)
2 600 \$
- **1 page** de publicité **couleurs**
(couverture arrière)
3 950 \$

DANS L'ÉDITION SPÉCIALE DE NOËL

- **1/2 page** de publicité **couleurs**
(couverture intérieure arrière)
3 950 \$
- **1 page** de publicité **couleurs**
(couverture intérieure arrière)
6 950 \$

DANS L'ÉDITION SPÉCIALE DU *TRIDUUM PASCAL*

- **1/2 page** de publicité **noir et blanc**
(page intérieure)
3 750 \$
- **1 page** de publicité **noir et blanc**
(page intérieure)
6 850 \$

DANS L'ÉDITION MENSUELLE DE *PRIONS EN ÉGLISE*

- **1/2 page** de publicité **noir et blanc**
(page intérieure)
1 625 \$
- **1 page** de publicité **noir et blanc**
(page intérieure)
2 850 \$
- **1/2 page** de publicité **couleurs**
(couverture intérieure arrière)
1 950 \$
- **1 page** de publicité **couleurs**
(couverture intérieure arrière)
3 500 \$

DANS LA REVUE *PRIER LA PAROLE*

- **1/2 page** de publicité **couleurs**
(couverture intérieure avant)
650 \$
- **1 page** de publicité **couleurs**
(couverture intérieure arrière)
1 200 \$

Pour tous les titres, il est aussi possible d'insérer un encart dans le *polybag* lors de l'envoi aux abonnés. L'encart doit alors être fourni par l'annonceur et le coût d'insertion est de 140 \$ par mille exemplaires.

ÉCHÉANCIERS

ÉDITION DOMINICALE ET NUMÉROS SPÉCIAUX

Éditions	Réservation de votre espace	Remise du matériel final - publicité	Remise des encarts insérés	Réception chez le client
14 janvier 2024	15 septembre 2023	06 octobre 2023	09 novembre 2023	15 décembre 2023
11 février 2024	13 octobre 2023	03 novembre 2023	07 décembre 2023	12 janvier 2024
10 mars 2024	03 novembre 2023	24 novembre 2023	04 janvier 2024	09 février 2024
14 avril 2024	15 décembre 2023	5 janvier 2024	08 février 2024	15 mars 2024
Spécial Triduum 2024	29 novembre 2023	20 décembre 2023	09 février 2024	03 mars 2024
12 mai 2024	12 janvier 2024	02 février 2024	07 mars 2024	12 avril 2024
09 juin 2024	02 février 2024	23 février 2024	04 avril 2024	10 mai 2024
07 juillet 2024	01 mars 2024	22 mars 2024	02 mai 2024	07 juin 2024
04 août 2024	29 mars 2024	19 avril 2024	30 mai 2024	05 juillet 2024
01 septembre 2024	03 mai 2024	24 mai 2024	27 juin 2024	02 août 2024
29 septembre 2024	31 mai 2024	21 juin 2024	25 juillet 2024	30 août 2024
27 octobre 2024	28 juin 2024	19 juillet 2024	22 août 2024	27 septembre 2024
24 novembre 2024	26 juillet 2024	16 août 2024	19 septembre 2024	25 octobre 2024
22 décembre 2024	23 août 2024	13 septembre 2024	17 octobre 2024	22 novembre 2024
Spécial Noël 2024	31 juillet 2024	21 août 2024	11 octobre 2024	01 novembre 2024

Les parutions sont imprimées en bloc de 4 dimanches, la date inscrite est celle du premier dimanche du bloc.

ÉDITION MENSUELLE

Éditions	Réservation de votre espace	Remise du matériel final - publicité	Remise des encarts insérés	Réception chez les abonnés
Janvier 2024	16 août 2023	06 septembre 2023	06 novembre 2023	04 décembre 2023
Février 2024	16 août 2023	06 septembre 2023	06 novembre 2023	04 décembre 2023
Mars 2024	18 octobre 2023	08 novembre 2023	08 janvier 2024	05 février 2024
Avril 2024	18 octobre 2023	08 novembre 2023	08 janvier 2024	05 février 2024
Mai 2024	13 décembre 2023	03 janvier 2024	04 mars 2024	1 ^{er} avril 2024
Juin 2024	13 décembre 2023	03 janvier 2024	04 mars 2024	1 ^{er} avril 2024
Juillet 2024	14 février 2024	06 mars 2024	06 mai 2024	03 juin 2024
Août 2024	14 février 2024	06 mars 2024	06 mai 2024	03 juin 2024
Septembre 2024	17 avril 2024	08 mai 2024	08 juillet 2024	05 août 2024
Octobre 2024	17 avril 2024	08 mai 2024	08 juillet 2024	05 août 2024
Novembre 2024	19 juin 2024	10 juillet 2024	09 septembre 2024	07 octobre 2024
Décembre 2024	19 juin 2024	10 juillet 2024	09 septembre 2024	07 octobre 2024
Janvier 2025	14 août 2024	04 septembre 2024	04 novembre 2024	02 décembre 2024
Février 2025	14 août 2024	04 septembre 2024	04 novembre 2024	02 décembre 2024

PRIER LA PAROLE

Éditions	Réservation de votre espace	Remise du matériel final - publicité	Remise des encarts insérés	Réception chez les abonnés
Janv./fév. 2024	16 août 2023	06 septembre 2023	19 octobre 2023	04 décembre 2023
Mars/avril 2024	18 octobre 2023	08 novembre 2023	21 décembre 2023	05 février 2024
Mai/juin 2024	13 décembre 2023	03 janvier 2024	15 février 2024	1 ^{er} avril 2024
Juil./août 2024	14 février 2024	06 mars 2024	25 avril 2024	03 juin 2024
Sept./oct. 2024	17 avril 2024	08 mai 2024	20 juin 2024	05 août 2024
Nov./déc. 2024	19 juin 2024	10 juillet 2024	22 août 2024	07 octobre 2024

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES - PUBLICITÉS

Fournir un fichier PDF haute résolution avec traits de coupe et fond perdu. Seulement les fichiers à 300 points par pouce seront acceptés. Pour les publicités couleurs, s'assurer que le fichier fourni est en CMJN, mais tous les textes noirs doivent être 100% N. Toutes les publicités en noir et blanc doivent être livrées en nuances de gris.

1 PAGE

- 5,25" L x 6,875" H
- Prévoir une marge de sécurité pour le texte : 1/4"
- Prévoir un fond perdu (**bleed**) : 1/4"
- Prévoir des traits de coupe en dehors du **bleed** (décalage de 1/4")

1/2 PAGE

- 5,25" L x 3,4375" H
- Prévoir une marge de sécurité pour le texte : 1/4"
- Prévoir un fond perdu (**bleed**) : 1/4"
- Prévoir des traits de coupe en dehors du **bleed** (décalage de 1/4")

1/2 PAGE

4,5" L x 3" H
(ce format est seulement pour **Prier la Parole**)

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES - ENCARTS INSÉRÉS DANS POLYBAG

- Format minimum : 2,5" L x 5" H
- Format maximum : 12" L x 17" H. Veuillez noter que tous les encarts dont le format est plus grand que celui de la revue devront être pliés aux frais de l'annonceur.
- Épaisseur minimum : 0,005"
- Épaisseur maximum : 0,375"
- Poids minimum du papier : 60 lbs glacé ou **offset**. Si le poids total avec magazine dépasse 200 grammes, des frais supplémentaires peuvent s'appliquer.
- Restriction sur la finition : aucun pli accordéon.

Note : l'annonceur devra fournir un échantillon de l'encart imprimé ou une maquette pour approbation.

Livraison : tous les encarts doivent être livrés chez DXP Postexperts et les boîtes doivent être clairement identifiées afin d'indiquer dans quelle parution doit se faire l'insertion.

DXP Postexperts : 4575, rue Hickmore, St-Laurent, QC H4T 1S5 - Tél. : 514 934-4545

Pour réserver votre espace publicitaire ou pour toutes questions relatives au placement publicitaire, communiquez avec **Paul Kearns**, Apple Communication au **1 905 940-0662** ou à info@applecommunication.com.