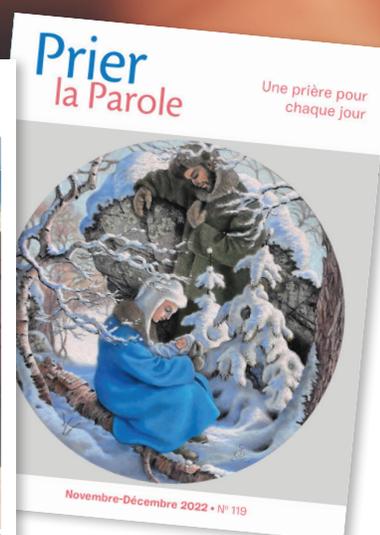
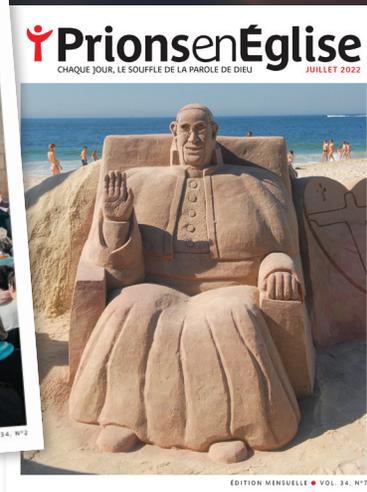


# TROUSSE MÉDIA 2023

# PrionsenÉglise

Avec  
 PrionsenÉglise,  
rejoignez la  
communauté  
canadienne  
des catholiques  
francophones.



NOVALIS

# LES DIFFÉRENTES ÉDITIONS

## NOTRE MISSION

L'équipe de rédaction de *Prions en Église* veut rendre accessible et vivante la parole de Dieu au plus grand nombre. Elle veut que celle-ci soit porteuse de sens pour les chrétiens d'aujourd'hui. Cette mission est intimement liée à l'activité pastorale de l'Église, par exemple lors des JMJ, des rassemblements diocésains, des ordinations, etc.

Depuis sa création, *Prions en Église* a toujours été au service de la prière communautaire et personnelle. Elle continue de l'être en permettant à ses lecteurs de cheminer chaque jour avec la parole de Dieu pour l'approfondir, la vivre et la transmettre. Sur le plan éditorial, cela se traduit en objectifs concrets : aller à l'essentiel, donner des clés de lecture pour interpréter les textes sacrés, renouveler la prière, favoriser l'ouverture aux autres et à la vie de l'Église et relier les gens à une communauté grâce à la prière.

### Édition mensuelle

- La liturgie de la messe quotidienne et des chroniques sur l'engagement et sur la foi pour méditer et se ressourcer
- 12 numéros par an
- Tirage : 50 000 exemplaires
- Format : 5 1/4 X 6 7/8



### Édition dominicale

- La liturgie du dimanche et des chroniques pour prier et réfléchir en Église
- 52 numéros par an
- Tirage : 96 000 exemplaires
- Format : 5 1/4 X 6 7/8



### DEUX NUMÉROS SPÉCIAUX

#### Édition du Triduum pascal

- Couvrir la période du Jeudi saint au dimanche de Pâques
- Édition annuelle
- Tirage : 175 000 exemplaires
- Format : 5 1/4 X 6 7/8



#### Édition de Noël

- Livret spécial pour la messe de Noël
- Édition annuelle
- Tirage : 200 000 exemplaires
- Format : 5 1/4 X 6 7/8



#### Prier la Parole

- Un supplément à *Prions en Église* qui propose chaque jour une prière inédite en lien avec un verset du lectionnaire et une citation de grands auteurs spirituels
- Édition bimestrielle - 6 numéros par an
- Tirage : 8 000 exemplaires
- Format : 5 1/4 X 6 7/8



# REJOIGNEZ UN PUBLIC FIDÈLE GRÂCE À DES REVUES SPÉCIALISÉES

## Un marché en forte croissance

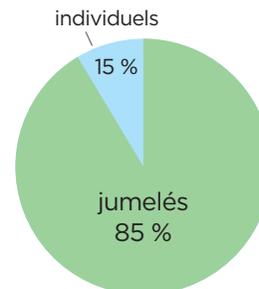
### PRIONS EN ÉGLISE, ÉDITION DOMINICALE

#### Des clients institutionnels :

- Paroisses
- Hôpitaux
- Centres d'accueil
- Communautés religieuses

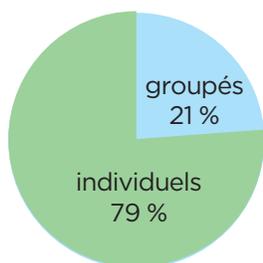
### PRIER LA PAROLE

Proportion  
d'abonnements  
jumelés à  
*Prions en Église*

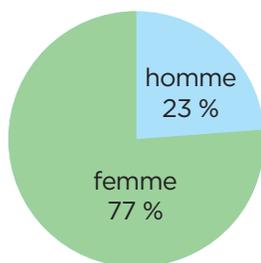


### PRIONS EN ÉGLISE, ÉDITION MENSUELLE

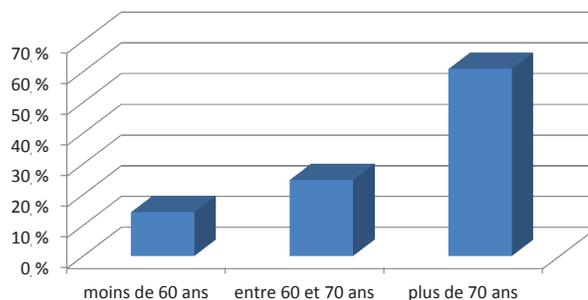
Proportion  
d'abonnements  
groupés



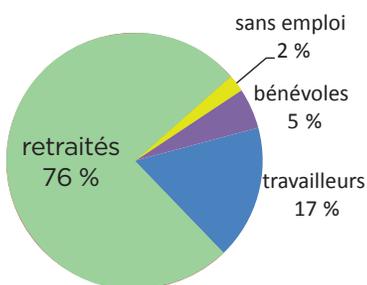
Proportion  
selon  
le sexe



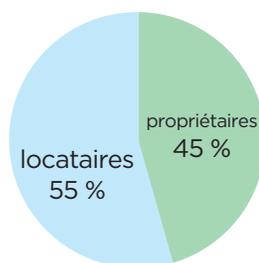
Âge des abonnés individuels



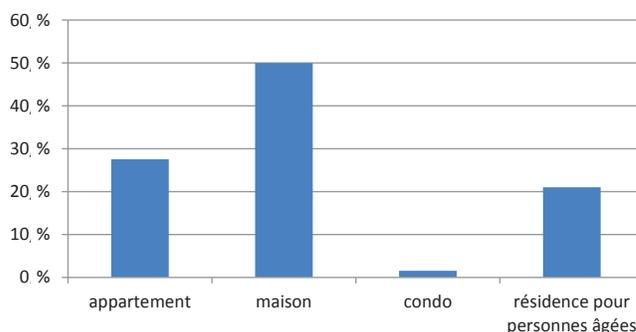
Situation d'emploi  
des abonnés  
individuels



Proportion  
selon le lieu  
de résidence



Types de logement des abonnés individuels



# POSSIBILITÉS DE PUBLICITÉS ET TARIFS

---

Voici les possibilités qui s'offrent à vous :

## DANS L'ÉDITION DOMINICALE DE *PRIONS EN ÉGLISE*

- **1/2 page** de publicité **noir et blanc**  
(couverture intérieure arrière)  
**2 300 \$**
- **1 page** de publicité **noir et blanc**  
(couverture intérieure arrière)  
**4 400 \$**
- **1/2 page** de publicité **couleurs**  
(couverture arrière)  
**2 600 \$**
- **1 page** de publicité **couleurs**  
(couverture arrière)  
**3 950 \$**

## DANS L'ÉDITION SPÉCIALE DE NOËL

- **1/2 page** de publicité **couleurs**  
(couverture intérieure arrière)  
**3 950 \$**
- **1 page** de publicité **couleurs**  
(couverture intérieure arrière)  
**6 950 \$**

## DANS L'ÉDITION SPÉCIALE DU *TRIDUUM PASCAL*

- **1/2 page** de publicité **noir et blanc**  
(page intérieure)  
**3 750 \$**
- **1 page** de publicité **noir et blanc**  
(page intérieure)  
**6 850 \$**

## DANS L'ÉDITION MENSUELLE DE *PRIONS EN ÉGLISE*

- **1/2 page** de publicité **noir et blanc**  
(page intérieure)  
**1 625 \$**
- **1 page** de publicité **noir et blanc**  
(page intérieure)  
**2 850 \$**
- **1/2 page** de publicité **couleurs**  
(couverture intérieure arrière)  
**1 950 \$**
- **1 page** de publicité **couleurs**  
(couverture intérieure arrière)  
**3 500 \$**

## DANS LA REVUE *PRIER LA PAROLE*

- **1/2 page** de publicité **couleurs**  
(couverture intérieure avant)  
**650 \$**
- **1 page** de publicité **couleurs**  
(couverture intérieure arrière)  
**1 200 \$**

Pour tous les titres, il est aussi possible d'insérer un encart dans le *polybag* lors de l'envoi aux abonnés. L'encart doit alors être fourni par l'annonceur et le coût d'insertion est de 140 \$ par mille exemplaires.

# ÉCHÉANCIERS

## ÉDITION DOMINICALE ET NUMÉROS SPÉCIAUX

Éditions	Réservation de votre espace	Remise du matériel final - publicité	Remise des encarts insérés	Réception chez le client
8 janvier 2023	9 septembre 2022	23 septembre 2022	4 novembre 2022	2 décembre 2022
5 février 2023	7 octobre 2022	21 octobre 2022	2 décembre 2022	30 décembre 2022
5 mars 2023	18 novembre 2022	2 décembre 2022	30 décembre 2022	27 janvier 2023
2 avril 2023	25 novembre 2022	9 décembre 2022	27 janvier 2023	24 février 2023
Spécial <i>Triduum</i> 2023	16 novembre 2022	30 novembre 2022	27 janvier 2023	24 février 2023
7 mai 2023	16 décembre 2022	30 décembre 2022	3 mars 2023	31 mars 2023
4 juin 2023	13 janvier 2023	27 janvier 2023	31 mars 2023	28 avril 2023
2 juillet 2023	10 février 2023	24 février 2023	28 avril 2023	26 mai 2023
30 juillet 2023	17 mars 2023	31 mars 2023	26 mai 2023	23 juin 2023
27 août 2023	14 avril 2023	28 avril 2023	23 juin 2023	21 juillet 2023
24 septembre 2023	19 mai 2023	2 juin 2023	21 juillet 2023	18 août 2023
22 octobre 2023	16 juin 2023	30 juin 2023	18 août 2023	15 septembre 2023
19 novembre 2023	28 juillet 2023	11 août 2023	15 septembre 2023	13 octobre 2023
17 décembre 2023	25 août 2023	8 septembre 2023	13 octobre 2023	10 novembre 2023
Spécial Noël 2023	2 août 2023	16 août 2023	29 septembre 2023	27 octobre 2023

Les parutions sont imprimées en bloc de 4 dimanches, la date inscrite est celle du premier dimanche du bloc.

## ÉDITION MENSUELLE

Éditions	Réservation de votre espace	Remise du matériel final - publicité	Remise des encarts insérés	Réception chez les abonnés
Janvier 2023	24 août 2022	7 septembre 2022	28 octobre 2022	25 novembre 2022
Février 2023	14 septembre 2022	28 septembre 2022	25 novembre 2022	16 décembre 2022
Mars 2023	19 octobre 2022	2 novembre 2022	30 décembre 2022	20 janvier 2023
Avril 2023	16 novembre 2022	30 novembre 2022	27 janvier 2023	24 février 2023
Mai 2023	21 décembre 2022	4 janvier 2023	24 février 2023	24 mars 2023
Juin 2023	21 décembre 2022	4 janvier 2023	24 février 2023	24 mars 2023
Juillet 2023	15 février 2023	1 <sup>er</sup> mars 2023	28 avril 2023	26 mai 2023
Août 2023	15 février 2023	1 <sup>er</sup> mars 2023	28 avril 2023	26 mai 2023
Septembre 2023	12 avril 2023	26 avril 2023	23 juin 2023	28 juillet 2023
Octobre 2023	12 avril 2023	26 avril 2023	23 juin 2023	28 juillet 2023
Novembre 2023	14 juin 2023	28 juin 2023	25 août 2023	22 septembre 2023
Décembre 2023	14 juin 2023	28 juin 2023	25 août 2023	22 septembre 2023

## PRIER LA PAROLE

Éditions	Réservation de votre espace	Remise du matériel final - publicité	Remise des encarts insérés	Réception chez les abonnés
Janv./fév. 2023	24 août 2022	7 septembre 2022	24 octobre 2022	21 novembre 2022
Mars/avril 2023	19 octobre 2022	2 novembre 2022	26 décembre 2022	23 janvier 2023
Mai/juin 2023	21 décembre 2022	4 janvier 2023	20 février 2023	20 mars 2023
Juil./août 2023	15 février 2023	1 <sup>er</sup> mars 2023	24 avril 2023	22 mai 2023
Sept./oct. 2023	12 avril 2023	26 avril 2023	26 juin 2023	24 juillet 2023
Nov./déc. 2023	14 juin 2023	28 juin 2023	21 août 2023	18 septembre 2023

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES - PUBLICITÉS

---

Fournir un fichier PDF haute résolution avec traits de coupe et fond perdu. Seulement les fichiers à 300 points par pouce seront acceptés. Pour les publicités couleurs, s'assurer que le fichier fourni est en CMJN, mais tous les textes noirs doivent être 100% N. Toutes les publicités en noir et blanc doivent être livrées en nuances de gris.

### 1 PAGE

- 5,25" L x 6,875" H
- Prévoir une marge de sécurité pour le texte : 1/4"
- Prévoir un fond perdu (*bleed*) : 1/4"
- Prévoir des traits de coupe en dehors du *bleed* (décalage de 1/4")

### 1/2 PAGE

- 5,25" L x 3,4375" H
- Prévoir une marge de sécurité pour le texte : 1/4"
- Prévoir un fond perdu (*bleed*) : 1/4"
- Prévoir des traits de coupe en dehors du *bleed* (décalage de 1/4")

### 1/2 PAGE

4,5" L x 3" H  
(ce format est seulement pour *Prier la Parole*)

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES - ENCARTS INSÉRÉS DANS POLYBAG

---

- Format minimum : 2,5" L x 5" H
- Format maximum : 12" L x 17" H. Veuillez noter que tous les encarts dont le format est plus grand que celui de la revue devront être pliés aux frais de l'annonceur.
- Épaisseur minimum : 0,005"
- Épaisseur maximum : 0,375"
- Poids minimum du papier : 60 lbs glacé ou *offset*. Si le poids total avec magazine dépasse 200 grammes, des frais supplémentaires peuvent s'appliquer.
- Restriction sur la finition : aucun pli accordéon.

Note : l'annonceur devra fournir un échantillon de l'encart imprimé ou une maquette pour approbation.

Livraison : tous les encarts doivent être livrés chez DXP Postexperts et les boîtes doivent être clairement identifiées afin d'indiquer dans quelle parution doit se faire l'insertion.

**DXP Postexperts** : 4575, rue Hickmore, St-Laurent, QC H4T 1S5 - Tél. : 514 934-4545

---

**Pour réserver votre espace publicitaire** ou pour toutes questions relatives au placement publicitaire, communiquez avec **Paul Kearns**, Apple Communication au **1 905 940-0662** ou à [info@applecommunication.com](mailto:info@applecommunication.com).